

《道真红茶》标准编制说明

(征求意见稿)

一、本标准制定的目的和意义

遵义大娄山脉东北面独特的地理环境和三百余年的种茶历史孕育了道真高品质的茶叶，道真是贵州七个产茶重点县之一，拥有野生大茶树和万亩野生“天茶”等宝贵资源。2017年，道真县有富硒、富锶宜茶土地资源50万亩，茶园20.8万亩。2018年，全县通过无公害认证茶园面积18.6万亩。道真自治县有良好的生态环境，茶叶的种类繁多，有绿茶、红茶、黄茶以及现今盛行的白化茶、黄金芽茶等。近年来，道真自治县立足自身自然资源、区位优势，大力发展茶叶资源及茶旅一体发展产业，成为群众增收致富的有效途径。

目前，道真红茶都是以茶农和茶产业园进行种植并生产加工，而且现有相关标准尚不能突出其产品优质特点，在其质量控制、品牌打造上都无适用性强的标准可依。

本标准的制定，一是为了突出产品优质特点，道真红茶，含有具有营养功效的硒等微量元素。“高海拔、低纬度，多云雾、寡日照、有机质、无公害”是道真红茶得天独厚的生态优势，赋予了道真红茶“色泽乌润、香味甜香持久、汤色橙红明亮、滋味醇厚爽口”等特点。

二是为了进一步提升产品的知名度，为品牌、特色等无形资产价值的保护提供必要依据。本标准的制定与实施，将进一步提高茶产业标准化水平，指导茶叶的规范化、标准化、规模化建设生产和发展，为道真茶产业发展提供标准技术支撑，对促进茶产业可持续健康发展

具有不可替代的重要意义。

二、任务来源及编制工作过程

(1) 任务来源

本标准的提出是基于道真自治县电子商务进农村团体标准建设项目。2020年8月，道真仡佬族苗族自治县经济贸易局（道真自治县电商办），及遵义市产品质量检验检测院、遵义医科大学的有关人员，提出开展道真硒锶红茶团体标准体系建设工作。

(2) 编制工作过程

本标准由遵义市产品质量检验检测院、遵义医科大学、道真仡佬族苗族自治县经济贸易局（道真自治县电商办）、道真仡佬族苗族自治县市场监督管理局、道真仡佬族苗族自治县农业农村局、道真仡佬族苗族自治县智联电脑有限公司共同组成标准编制工作组。

工作成员：姜丹、吴金春、李世显、阁世媚、冉孟婷、刘琳、李霞、吴旭、骆科生、胡引、周绍均、张天雄、李洁。

2020年8月初，工作组确定了工作方案、人员分工，商定了产品标准的主要内容。

2020年9月，工作组对道真红茶进行了现场调研，并商定了产品标准的主要内容。

2020年11月，工作组完成样品收集、并进行检验。

2020年12月，工作组查阅了相关标准、文献，以及样品实测结果，完成了工作组讨论稿的起草，并组织专家进行了讨论修改。

2021年1月底，完成了征求意见稿起草，准备公开征求意见。

三、标准制定原则

1、制定标准的格式按 GB/T 1.1-2020 《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》。

2、符合现行有效的强制性标准要求。

四、标准的构架和主要内容及指标确定的依据

(1) 标准的构架

本标准主要由7部分内容组成，包括：范围，规范性引用文件，术语和定义，要求，检验方法，检验规则，标签标志、包装、运输和贮存，以及前言。

(2) 主要内容及指标确定的依据

1. 范围

本标准适用于道真红茶。

2. 术语和定义

道真红茶

采自道真仡佬族苗族自治县行政区域内种植的茶树鲜叶，经萎凋、揉捻、发酵加工制成的红茶。

3. 要求

技术要求包括：鲜叶要求、感官指标、理化指标、安全指标、净含量。

3.1 鲜叶要求

适种于道真仡佬族苗族自治县行政区域内的茶树鲜叶，无红变，无异味，无污染，无非茶类夹杂物的正常茶叶。

3.2 感官指标、理化指标、安全指标

以上技术要求是结合道真红茶的品质特点,如水浸出物、总灰分、粗纤维、硒;感官也突出了道真红茶的品质特点,如:甜香持久、滋味醇厚汤色红亮的特点。

3.4 其他

净含量应符合《定量包装商品计量监督管理办法》的规定;对检验规则、标签、标志、包装、运输和贮存也做了规定。

五、与现行相关法律、法规、规章及相关标准的协调性

本标准中的相关要求均符合现行法律法规、国家强制性标准,或是对涉及的国家强制性标准进行直接采用。

六、专利及设计知识产权

无。

七、分歧意见的处理经过

本标准在标准的起草过程充分征求生产企业、政府监管部门等相关单位和专家意见和建议,通过共同讨论、协商,达成一致。没有重大分歧意见。

八、标准作为强制性或推荐性标准的建议

本标准主要体现道真红茶的品质特点,建议本标准作为团体标准发布。

九、贯彻标准的要求和措施建议

本标准发布后,相关单位应及时积极组织做好执行标准的各项工作,标准实施后应按标准要求组织生产、检验、监督管理。

十、废止现行有关标准的建议

本标准为首次制定，没有要进行替代的有关标准。

十一、其他应予说明的事项

无。

十二、推广应用的预期效果

通过本标准的制定、发布实施、推广应用，不但突出产品品质特点；还能提升产品的知名度，有利于产品特色的保护，为地理标志产品做准备。支持农村产品的标准化、生产认证、品牌培育、质量追溯等综合服务体系建设。进一步提升道真茶叶的标准化、规模化，有利于品牌建设与推广，助力脱贫攻坚。

《道真红茶》标准起草工作组

2020年12月30日